

## 【インターネット広告の種類】

### ウェブ広告

- バナー広告** 既定のサイズでの、画像やアニメーションの広告。広告をビジュアル表現し、認知度、訴求力を高める。  
レクタングル・スカイスクレーパーなどサイズも様々。
- テキスト広告** テキスト(文字)のみで表現される広告。コンテンツと同化することで、広告と認識させず、クリックされやすい。
- リッチメディア広告** 高画質、高解像度などの技術革新により、いままでのバナー広告より優れた表現力をもつ広告
- タイアップ広告** 雑誌のタイアップ手法と同様に、サイトのコンテンツと連動することで、効果を上げる広告

### メール広告

メールによって配信される、テキストや画像での広告。  
記事をメインとするメールマガジン等に挿入し配信されるメール広告と、  
ダイレクトメールのように、メール全体が広告として配信されるメール広告があります。

### リスティング広告

- 検索連動型** 検索エンジンでの検索の際に使用した検索ワードに連動して、表示される、クリック課金型の広告。  
検索ワードに連動して表示される為、ターゲットを絞りこむことに優れている。  
クリック課金の為、費用対効果が良い。
- コンテンツ連動型** サイトのコンテンツを解析し、コンテンツ内容と関連性の高い広告を自動的に配信する広告

# 株式会社和広

上、